以统一大市场建设为高质量发展提供支撑——有利于提高资源配置效率和公平性（有的放矢）

王在全 [人民日报理论](javascript:void(0);)

**人民日报理论**

微信号 rmrbllb

功能介绍 增强理论思维，把握事物本质。

2023-03-10[原文](https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA5NTMzMDgzMA==&mid=2735290979&idx=4&sn=5db69d290e0b72677c2c4e619b0db7ab&chksm=d78dfdaa492530eacb03a47182ce3480fabad1da53724de9563f4e3f1c9b9ea28807958636b2&scene=27#wechat_redirect&cpage=90) 发表于

收录于合集

　　《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》从全局和战略高度明确了加快推进全国统一大市场建设的总体要求、主要目标和重点任务。加快建设全国统一大市场，有利于加快完善我国社会主义市场经济体制，破除我国市场体系建设中存在的制度规则不统一、要素资源流动不畅、地方保护和市场分割等问题，提高资源配置效率和公平性，推动加快形成企业自主经营、公平竞争，消费者自由选择、自主消费，商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系，为经济高质量发展提供有力制度支撑。

　　当前，我国已经具备了加快建设全国统一大市场的条件和坚实物质基础。一方面，改革开放以来，我国经济持续快速发展，创造了经济快速发展奇迹，是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家，有220多种工业产品产量居世界第一位，制造业增加值已经连续13年位居全球首位；一批竞争力强的企业脱颖而出，2021年我国有143家企业进入世界500强榜单，其中工业企业入围73家，“中国制造”在全球产业链供应链中的影响力持续攀升，为全面建设全国统一大市场提供了坚实的供给基础。另一方面，我国人民生活水平不断提高，居民人均可支配收入由2012年的1.65万元提高到2022年的3.69万元；全国居民恩格尔系数由2012年的33%下降到2022年的30.5%；社会消费品零售总额由2012年的20.55万亿元上升到2022年的43.97万亿元。居民收入和消费能力、潜力的大幅提升，为全面建设全国统一大市场提供了雄厚内需基础。

　　加快建设全国统一大市场，要用好我国长期发展积累的有利条件和坚实物质基础，坚持全国一盘棋，坚决打破市场、行业、区域壁垒。一是建立全国统一的市场制度规则。近年来，虽然我国社会主义市场经济体制不断完善，但在产权保护、市场准入等制度规则上仍有短板。要加强产权和知识产权保护，深入推进“放管服”改革，完善市场准入制度，坚持对各类经营主体一视同仁、平等对待，营造各类所有制企业公平竞争、竞相发展的良好环境。二是全面加强基础设施建设。进一步优化铁路、公路、机场、港口等传统基础设施，加强新型基础设施建设，提升基础设施互联互通水平；强化各类公共信息平台建设，完善信息及时发布渠道，为商品要素高效流通提供有效支撑；加快建立统一完善的产品质量标准体系，为我国经济高质量发展提供有效指引。三是打造统一的要素市场。推进价格改革和土地、资本、劳动力、技术、知识、数据等重要生产要素市场化改革，加强反垄断、反不正当竞争，着力清除市场壁垒，加快形成现代市场体系，优化生产要素配置，推动经济高质量发展。四是坚持重点突破和整体推进相结合。既要坚持问题导向，着力推动解决全国统一大市场建设中的突出矛盾和问题，清理各种阻碍统一市场和公平竞争的规定和做法，破除地方保护主义的小循环，稳步推进建设畅通的国内大循环；又要立足社会主义市场经济发展长远目标，统筹推进各方面市场制度建设，以有效的制度为处理好政府和市场关系提供坚实保障，避免出现市场失灵和政府缺位、越位现象。

　　（作者为北京大学马克思主义学院教授）

本期编辑：郑延冰

### 精选留言

用户设置不下载评论